

La Gravière (association Le Bloc) recherche un.e graphiste pour la saison 2023-2024, afin de recréer l'identité visuelle de certains concepts de soirée.

La vocation première de La Gravière est d'encourager, de promouvoir et de développer la culture sous toutes ses formes. Avec environ 200 événements programmés à l'année et une place primordiale accordée à la musique, notre live club accueille aussi bien des soirées clubbing que des concerts, des performances, des conférences, des projections, des installations plastiques ou toute autre activité à caractère socio-culturel.

La Gravière organise des événements en collaboration avec des artiste.x.s ou des collectifs locaux.ales.x pour lesquels les visuels sont réalisés par ces dernier.ère.x.s. En parallèle, La Gravière organise des événements dont les visuels sont réalisés par notre graphiste.

Missions principales

- Concevoir l'identité visuelle de certains concepts de soirée
- Création des visuels et de leurs déclinaisons pour les réseaux sociaux et le site web propre à chaque concept de soirée (2 à 7 visuels par mois, 4 en moyenne)
- Création d'un support de communication pour la programmation mensuelle (1 affiche mensuelle)
- Travailler en étroite collaboration avec notre responsable communication et notre imprimeur
- Création ponctuelle d'éléments de communication (EcoCup, stickers,...)

Profil recherché

- Diplôme en design graphique OU expérience en tant que graphiste dans le secteur culturel
- Maîtrise des outils de création graphique
- Compétences en animation/motion design
- Connaissance en imprimerie
- Créativité, capacité à développer des initiatives
- Sens de l'organisation et capacité d'adaptation
- Intérêt pour les musiques actuelles
- Intérêt pour le milieu culturel et associatif
- Intérêt pour le milieu nocturne/clubbing
- Nous souhaitons de préférence collaborer avec des graphiste.x.s indépendant.e.x.s

Conditions financières

Mandat indépendant :

- 2'500 CHF pour la recherche et la création des identités visuelles des 7 concepts de soirée
- 300 CHF par visuel avec déclinaisons (environ 60 visuels sur une saison)

Candidature jusqu'au 11 juin 2023 inclus

Dossier complet à envoyer uniquement par courriel à candidature@lagraviere.net

Poste à pourvoir courant août

Entretien/Présentation du 3 au 7 juillet 2023

Un travail de création rémunéré sera demandé aux candidat.e.x.s sélectionné.e.x.s entre le 14 et le 28 juin 2023

Il est demandé aux candidat.e.x.s d'envoyer :

- Un CV
- Un portfolio avec une courte présentation de vos motivations

Questions et renseignements à candidature@lagraviere.net